



UNIVERSITY  
OF APPLIED SCIENCES  
UPPER AUSTRIA



**Outreach-Aktivitäten mit System**

# **Ambassador Academy** der FH OÖ

**Martina Gaisch**

HAGENBERG | LINZ | STEYR | WELS



# Outreach ...ein Trend oder doch Tradition?

## › Morrill Land-Grant Act 1862

Am 2. Juli 1862 unterzeichnete Abraham Lincoln das Morrill Land-Grant Act, das jedem Staat Land zur Verfügung stellte, um eine **öffentliche Hochschule** einzurichten, die den Söhnen und Töchtern der **Arbeiterklasse** Landwirtschaft, mechanische Kunst und Geisteswissenschaften beibringt.

## › Community Outreach

Die Hochschule lässt durch den Transfer von Erkenntnissen in die **Gesellschaft** „**Wissen wirksam werden**“. Hochschulen bringen sich aktiv in die Gestaltung des regionalen Lebens ein und geben an die Gesellschaft zurück - **eindimensional**  
UK versteht darunter nationale Versuche die Einbindung und Teilhabe unterrepräsentierter Gruppen sicherzustellen (z.B. in Form von Widening Participation)

## › Widening Participation

Bezieht sich auf die Gewinnung **nicht-traditioneller Studierender** mit dem Ziel, gesellschaftlichen Mehrwert zu schaffen und **Zugang** zu höherer Bildung auf verschiedene Weise zu ermöglichen -auch bekannt als „**Equal Educational Opportunity Outreach**“ (EEOO)



# Outreach - gesellschaftliches Engagement

- **Civic Engagement** - bürgerliches Engagement der Hochschule

Holistische Ansätze, die Hochschulen seit 1980ern nützen, um **Einzelaktivitäten zu bündeln** und in einen **strategischen Rahmen** einzubetten; z.B. affirmative action, TRIO Programme

- **Service Learning** - Lernen durch gesellschaftliches Engagement

Studierende erhalten didaktische Anleitung, um wissenschaftliche Erkenntnisse weitergeben zu können; daher auch oft **Teil des Curriculums** – Lernen durch Engagement – „Dienen lernen“

- **Social Entrepreneurship** - Studierende als soziale Unternehmer\*innen

Ziel ist eine Gemeinschaft von Studierenden, Wissenschaftler\*innen und Wirtschaftstreibenden zu entwickeln, die sich **sozialen Fragen und Innovationen** verschreiben

- **Community Service** - gesellschaftliche Dienstleistungen von Hochschule und Studierende

eindimensional, aber mit Anspruch auf **Zusammenarbeit auf Augenhöhe**

# Herausforderungen im Übergang Schule-Hochschule....

- › Qualifikationen & Kompetenzen bedeutsamer als tiefes Fach-/Faktenwissen (**I-shaped to T-shaped**)
  - › **...sind Schüler\*innen bereits darauf vorbereitet?**
- › Klassische Berufe verändern sich Richtung individueller & flexibler Berufsfeldentwicklung (**Z-shaped**)
  - › **...kognitive Flexibilität und Ambiguitätstoleranz bereits vor Hochschul-Eintritt?**
- › Aufgrund der demografischen Entwicklung wird Personalauswahl schwieriger: „**War for Talents**“ wird zu einem „**Training for Talents**“
- › Bedeutung von hochschulischer (Weiter-)Bildung/Abschlüssen nimmt zu
  - › **...Regelstudierende mit linearen Verläufen nehmen ab**
- › Bildung ist noch in großen Teilen vererbbar
  - › **Wie erreicht man nicht-traditionelle Studierende?**



# Herausforderungen

- › „**Always on-Mentalität**“ – News müssen sofort kommuniziert werden;
- › geeignete Kommunikationskanäle und regelmäßiges (**rasches**) **Feedback** – auch in Lehre
- › **Authentizität** in der Darstellung – keine Hochglanzversprechen, Personalisierung;
- › **Balance** zwischen „gefordert und gefördert werden“, muss gegeben sein;
- › viel **Eigenständigkeit**, herausfordernde Aufgaben versus hoher **Unterstützungsbedarf**;
- › Möglichkeit der selbstbestimmten (Weiter-)Entwicklung -> **Sinn** finden und **Sinn** haben;
- › **Spaßfaktor** im Lernen und im Arbeiten ist wichtig versus Exzellenzgedanke
- › **Work-Life-Integration** anstatt Work-Life-Balance: Zeit- und Ortsunabhängigkeit;
- › **Werteorientierung**: Familie, Nachhaltigkeit und Umwelt, emotionale und soziale Zufriedenheit;
- › Offenheit in der Gestaltung der beruflichen Entwicklung -> **Berufsfeld** anstatt Berufsbild;
- › „**Open-Mindness**“ und **Interdisziplinarität** sind wichtig.



# Strategie der FH OÖ

Student-Life-Cycle Management

Hochschulforschung  
und -entwicklung

Gender- und Diversity  
Management

Alumni Club



Ambassador  
Academy

„Durchstarterinnen“

- >> Stärkung der sozialen Dimension in der HS-Bildung
- >> Steigerung der Durchlässigkeit
- >> Erhöhung des Impacts für die Gesellschaft

TOP Lehre  
Hochschul-Didaktik

Aus- und Weiterbildung für:  
Studierende, Mitarbeitende,  
Alumni, Bürger\*innen  
zu Botschafter\*innen  
einer sozial-inklusiven Kultur

Center for Lifelong  
Learning CoL3

# Ambassador Academy der FH OÖ



## Strukturiertes, auf unterrepräsentierte Studierendengruppen zugeschnittenes Aus-und Weiterbildungsformat

- für aktive Studierende (Buddies, Mentor\*innen, Ambassadors...)
- für /durch Mitarbeiter\*innen (aus Lehre, Forschung, Verwaltung)
- durch Alumni (Multiplikator\*innen, Botschafter\*innen)
- gemeinsam mit Kooperationspartner\*innen aus den Berufsfeldern

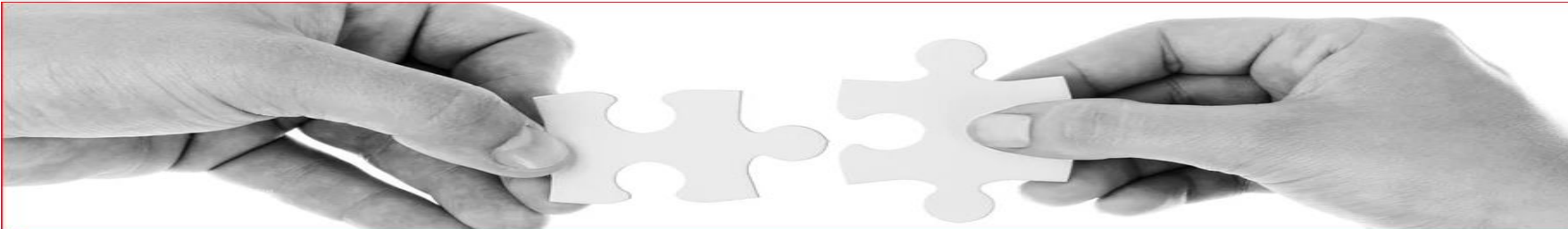
## in den Themenfeldern soziale Dimension, Diversität, Inklusion, Third Mission

# Ambassador Academy FH OÖ

umgesetzt

## Outreach Aktivitäten

- Informationsangebote für potentielle Studierende durch aktive Aktionen für diese Zielgruppe
- Tag der offenen Tür
- Schulbesuche/Einladungen von Klassen/Schulen
- Mitwirkung bei KinderUni
- Schüler\*innen-Kongresse
- Social Media Präsenz und Einbindung
- Blogs, Diskussionsforen



In Planung

- Eine systematische Bündelung und Ausweitung von wirksamen Maßnahmen
- Aktive Beratungsaktivitäten mit **diversity-geschulten** Mitarbeiter\*innen
- Zugang zur Hochschule noch integrativer gestalten mit gezielten und **zielgruppenorientierten** Informationsangeboten
- Stärkere **gesellschaftliche** Relevanz von Bildungs-und Berufswahlentscheidungen kommunizieren



# Ambassador Academy FH OÖ

umgesetzt

## Widening Participation (Equal Educational Opportunity Outreach)

- Student-Life-Cycle Management (auf allen Ebenen wirken)
- Phasen Vernetzungsmöglichkeiten – Hemmschwellen abbauen, Zugang erleichtern, informell
- Empirische Erkenntnisse zu Frauen in MINT prototypisch umsetzen (Mitmach-Tage, Workshops, Anti-Bias-Schulungen)
- Young Science Botschafter\*innen an Schulen (zu Diversität, Gleichstellung..)
- (Alumni)-Botschafter\*innen an Schulen
- Science/Open Labs (für Schulklassen, Lehrpersonen)



In Planung

- Fokus auch verstärkt auf andere unterrepräsentierte Gruppen lenken (jenseits von Frauen in MINT)
- Sensibilisierung und Schulung „unserer“ Ambassadors“ in den Bereichen Diversität, Inklusion, Gleichstellung
- Konzeption von Aus- und Weiterbildungsinhalten für dieses Schulungsprogramm (mit Einbindung aller relevanten Abteilungen: GDM-K, TOP Lehre, HFE, CoL3, Alumni)
- Verstärkte Zusammenarbeit mit Bildungsreferent\*innen an Schulen
- Elternakademien nach deutschem Vorbild

# Ambassador Academy FH OÖ

umgesetzt

## Civic Engagement (Bündelung von Einzelmaßnahmen in strategischen Rahmen)

- Student-Life-Cycle Management (Wirken auf allen Ebenen)
- Phasen zur Begleitung, Servicierung und Unterstützung von Studierenden
- Strategien zum Lebenslangen Lernen („entgrenztes & flexibles Studieren, non-lineare Verläufe)
- HEAD Wheel (Referenzrahmen für ganzheitliches, intersektionales Diversity Management)
- Studienbefähigungslehrgang (dualer Bildungsweg mittels 1-jährigem Vorbereitungslehrgang)
- International Foundation Programme (wie oben in englischer Sprache)
- Vorstudienlehrgang Deutsch (für internationale Studierende zur Vorbereitung auf das Studium)
- Zertifikats- und Brückenkursangebote sowie Modulangebot

To Do

In Progress

Done

In Planung

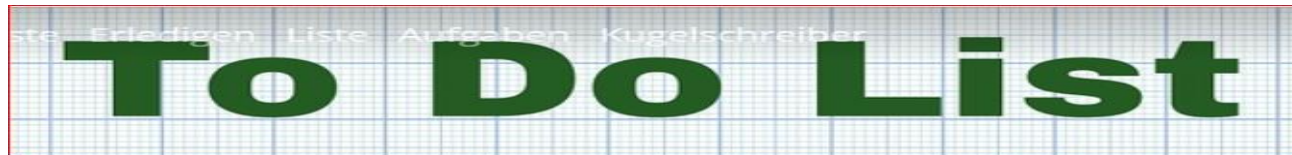
- Umsetzung konkreter Maßnahmen entlang des Student-Life-Cycle Managements
- Konzipierung/Umsetzung von Maßnahmen entlang des HEAD Wheels  
<https://www.youtube.com/watch?v=TlengW8cssg>
- Konzipierung/Umsetzung von Maßnahmen entlang des HEAD CD Frames  
<https://www.youtube.com/watch?v=yAL-NFhVntk&t=6s>
- Ausbau des Centers of Lifelong Learning der FH OÖ

# Ambassador Academy FH OÖ

umgesetzt

## Service Learning

- Campus Community Partnerschaften
- Praxisorientierte Diversity/Service Learning-Abschlussarbeiten
- Curricular verankertes zivilgesellschaftliches Engagement
- Lernen in fremden Lebenswelten (Perspektivenwechsel, demografische Diversität)
- Community-based Research



In Planung

- Workshops zu Responsible Technology –FH OÖ Generalthema 2020 – Wissenschaft trägt Verantwortung
- Einrichtung eines Social Change Hubs
- Weitere erfahrungsorientierte Lehr/Lernkonzepte (mit Didaktik-Abteilung TOP Lehre)
- Spezialisierte Programme/Events (Diversity Day, Tag der Lehre mit Schwerpunktsetzung Service Learning).

## Community Service

- Hilfe bei der Instandhaltung öffentlicher Gebäude; Aufräumen von Parks, Säuberungen
- Unterstützung von Altenheimen und anderen sozialen Einrichtungen (in Kooperation mit Schulen)

# Ambassador Academy FH OÖ

umgesetzt

## Social Entrepreneurship

- Diversity Yearbook 2019 „Vielfalt und Social Entrepreneurship
- Vorstellung von 30 einschlägigen Projekten der FH OÖ unter Mitwirkung von Studierenden/Mitarbeitenden/Alumni/Unternehmen
- Kooperation mit Teach for Austria (Organisation für Bildungsgerechtigkeit)
- Caritas für Menschen in Not –Caritas Steyr –Lerncafé (für Kinder mit Migrationshintergrund)
- Projekte und Vorlesungen zur sozialen Innovation, sozialer Impact, nachhaltiges Wirtschaften
- Projekt generationenübergreifendes Wohnen, Hotline für einsame Menschen...
- Stipendien für NTS-Studierende (Kenianer studiert in Hagenberg)



In Planung

- Sensibilisierungsworkshops zu Social Entrepreneurship an Schulen
- Kooperation für wissenschaftliche Arbeiten zu diesen Themen an Schulen
- Ausbau von Young Science Botschafter\*innen für diese Bereiche
- Verstärkte Zusammenarbeit mit der Social Business Szene (Social Impact Report...)
- Mögliche Entwicklung eines Lehrgangs dazu



# Ambassador Academy FH OÖ

## Third Mission

- Austausch und die Verflechtung einer Hochschule mit der Gesellschaft
- die **wechselseitigen** Interaktionen zwischen Hochschule und Gesellschaft
- Leistungen einer Hochschule, die unmittelbar in Gesellschaft und Wirtschaft hinein wirken und einen
- **Mehrwert und positiven Impact** generieren.
- Third Mission greift im Gegenzug auch **Strömungen aus der Gesellschaft** und Wirtschaft auf und thematisiert sie in Forschung und Lehre

umgesetzt

- Wissenstransfer und Ideentransfer // Technologie/-Innovationstransfer
- **Kooperationsprojekte** mit Unternehmen/sozialen/kulturellen/schulischen/NGO Einrichtungen
- **Wissenschaftskommunikation**
- **Weiterbildung/Life-Long-Learning**
- Unterstützung bei **Start-ups**
- **Auftragsforschung** (KMUs)
- **Service Learning** (gesellschaftliches Engagement plus Schulung fachlicher/sozialer Kompetenzen)

# Herzlichen Dank für ihre Aufmerksamkeit



**Mag.<sup>a</sup> Dr.<sup>in</sup> Martina Gaisch**

Wissenschaftliche Leitung Diversity Management

Lehrende für Englisch, interkulturelle Kommunikation und Diversity Management

**FH Oberösterreich**

Fakultät für Informatik, Kommunikation und Medien

Softwarepark 11 | 4232 Hagenberg/Austria

Tel. +43 5 080422032

Mobil: +43 664 8048422032

E-Mail: [martina.gaisch@fh-ooe.at](mailto:martina.gaisch@fh-ooe.at)

Web: [www.fh-ooe.at](http://www.fh-ooe.at); [www.fh-ooe.at/hfe](http://www.fh-ooe.at/hfe)

[www.fh-ooe.at/gender-diversity](http://www.fh-ooe.at/gender-diversity)